

## 1. 2019年度国内ダイカスト受注動向

I アルミニウムダイカストの受注動向（対前年同期重量比増減率）

II 亜鉛ダイカストの受注動向（対前年同期重量比増減率）

III マグネシウムダイカストの受注動向（対前年同期重量比増減率）

表1 2019年度国内ダイカスト受注動向 アンケート結果

単位（％）

ダイカストの用途	I アルミニウム			II 亜鉛			III マグネシウム		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
1. 一般機械用	2.5	1.0	1.8	-11.7	-11.6	-11.7	-42.3	-16.7	-31.8
2. 電気機械用	-6.4	-8.0	-7.6	-7.8	6.7	-1.7	0.0	0.0	0.0
3. 自動車用	2.0	5.0	3.5	6.4	3.1	4.7	57.1	57.1	57.1
4. 二輪自動車用	-1.1	-6.2	-3.7	-5.3	-2.8	-4.1	4.2	2.0	3.1
5. その他用	-5.2	-17.8	-10.9	2.4	2.2	2.3	75.0	85.7	80.0
6. 全体	1.7	3.8	2.7	-0.2	0.9	0.3	2.4	7.0	4.7

＊）上期：本年4月～9月、下期：本年10月～来年3月、通期：本年4月～来年3月

### （アンケート結果に対するコメント）

アルミニウムは、四輪車国内需要見通しについて減少が見込まれるものの、新商品・新開発品の立ち上がりへの期待があり、前年比2.7%増となった。また、亜鉛及びマグネシウムについても前年比それぞれ0.3%増、4.7%増となった。ただし、米中貿易問題、日本車に対するアメリカの関税引き上げへの懸念、消費税増税など政治的な不安要素が懸念される。